

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Colectare ambalaje primare nereutilizabile de plastic, sticla si metal”

Perioada de desfășurare: 01.01.2022-01.08.2022.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei **“Colectare ambalaje primare nereutilizabile de plastic, sticla si metal”** este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780, denumit în continuare **“Organizator”**

și

Romanian Business Consult., cu sediul în București, Spl. Unirii, Tronson 3 dreapta, Nr. 8, Bl. B4, Parter, Biroul nr. 2, Sect. 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16301/2018, cod fiscal RO40144382, denumit în continuare **“Partener”**.

si

SC Envipco Solutions SRL cu sediul în **Adresa: str Livezii nr 41 A alba Iulia**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J01/1367/2018**, cod fiscal **RO40307587**, denumit în continuare **“Partener”**.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienți din cadrul Magazinelor Participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2022> a site-ului carrefour.ro pe întreaga durată a Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în modalitățile prevăzute în paragraful precedent, anterior intrării acestuia în vigoare, pe site-ul carrefour.ro.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 1074 din 04.08.2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalajele primare nereutilizabile

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 01.01.2022-01.08.2022

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară, în Carrefour Hypermarket Colosseum și Sibiu, denumite în continuare Magazine Participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al Magazinelor Participante, persoană fizică, majoră, având capacitate deplină de exercițiu, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania **“Colectare ambalaje primare nereutilizabile de plastic, sticlă și metal”** poate participa orice persoană fizică, care aduce produsele menționate în prezentul regulament în vederea reciclării acestora conform legislației în vigoare, în perioada de desfășurare a Campaniei.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament, modificările/completările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul carrefour.ro.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI ÎN MAGAZIN

4.1. Persoanele fizice participante pot aduce orice tip de ambalaj primar nereutilizabil în vederea colectării selective și reciclării acestora conform legislației în vigoare (produse menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament).

4.2. Clientul va introduce ambalajele golite de conținut prin fanta rotundă a RVM-ului (Reverse Vending Machine), pe rand, cu baza înainte .

4.3. În cazul în care ambalajul prezintă lichid, acesta se poate deversa în fanta de lichide de lângă RVM.

- 4.4.** Clientul nu trebuie sa introduca alt tip de deșeu decat cele menționate în anexa nr. 1 la prezentul Regulament, iar ambalajele introduse nu trebuie sa fie deteriorare, sparte sau turtite.
- 4.5.** Clientul nu va introduce ambalajele menționate în anexa nr. 2 la prezentul Regulament. Acestea se vor colecta selectiv în recipientele aflate langa RVM și marcate cu denumirea aferenta fiecarui tip de deșeu.
- 4.6.** După introducerea tuturor ambalajelor, clientul va apăsa butonul “genereaza voucher” de pe ecranul aparatului și va primi bonul emis de aparat. RVM-ul contorizeaza numarul de ambalaje introduse si va genera voucherul automat in functie de cate ambalaje au fost introduse. Voucherul este nenominal si transmisibil. In perioada de desfasurare a campaniei, voucherul nu se poate folosi pentru cumparaturi in magazin, reduceri la produse sau in alt mod, neavand valoare. In cazul oricarei modificari aduse asupra mecanismului campaniei, se va actualiza prezentul regulament in functie de modificarile aparute.
- 4.7.** Clientul nu va aduce niciun prejudiciu asupra aparatului sau asupra zonei de colectare, nu va deteriora bunurile și va avea un comportament adecvat pe toata perioada folosirii aparatului.
- 4.8.** În cazul în care aparatul este nefunctional sau se blochează în timpul în care clientul îl folosește, acesta se va adresa personalului de la birou Relatii Clienți în vederea soluționării problemei.

Art. 5. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI:

- 5.1.** Carrefour România SA va colecta selectiv deșeurile aduse de clienți la RVM, le va depozita în condițiile stabilite de lege și le va preda doar către firme specializate și autorizate din punct de vedere al mediului, cu care are contracte încheiate, în vederea asigurării reciclării și valorificării materialelor predate.

Art. 7. FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Art. 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

9.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Anexa nr. 1: Tipuri de deșeuri de ambalaje primare nereutilizabile acceptate de RVM:

RVM-ul acceptă ambalajele de băuturi de plastic, sticlă sau metal cu volume cuprinse între 0.1 l și 3 l inclusiv.

Exemple de ambalaje acceptate, fara a ne limita la acestea:

Nr. Crt	Tip ambalaj	Exemplu
1.	Plastic (PET)	bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase
2.	Sticla	bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase
3.	Metal (doze)	bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase

Anexa nr. 2: Tipuri de deșeuri de ambalaje primare nereutilizabile neacceptate de RVM

RVM-ul nu accepta ambalaje de băuturi de plastic, sticlă sau metal cu volume mai mici de 0.1l și mai mari de 3l. RVM-ul nu accepta alt tip de material în afara de cele menționate mai sus, exemplu: cutii de carton, tetra pack etc.

Exemple de ambalaje neacceptate, fără a ne limita la acestea:

Nr. Crt	Tip ambalaj	Exemplu
1.	Plastic	Ambalajele de la produsele de îngrijire personală , ambalajele de la produsele de îngrijire profesională, ambalajele de la detergenți, balsam de rufe, ambalajele de la lactate, bulion, suc de roșii, ulei, oțet, borcane de compot, cutii de vopsea, diluant, acetonă, caserole.
2.	Sticla	Ambalajele de la produsele de îngrijire personală, ambalajele de la produsele de îngrijire profesională, ambalajele de la detergenți, balsam de rufe, ambalajele de la lactate, bulion, ulei, oțet, borcane de compot, cutii de vopsea, diluant, acetonă, parfumuri, esențe .
3.	Metal	Ambalajele de la produsele de îngrijire personală , ambalajele de la produsele de îngrijire profesională, ambalajele de la detergenți, balsam de rufe, ambalajele de la lactate, bulion, suc de roșii, ulei, otet, borcane de compot, cutii de vopsea, diluant, acetonă, conserve de carne, legume, fructe, ambalaje sub presiune (spray).